

Educación Profesional y Técnica (CTE)

TUTOR ACADÉMICO

Grados: 10-12

Créditos: 0.5 Electivo

Prerrequisito: Aprobación del instructor

Puede Retomarse por Crédito: Sí

Este curso les permite a los estudiantes ayudar a otros estudiantes en una clase de CTE para mejorar sus habilidades. También, les brindará la oportunidad de explorar más a fondo el contenido del curso. Este curso es académico y diferente al de un asistente de profesor.

BANCARIA Y FINANZAS

Grados: 10-12

Créditos: 1.0 Arts/CTE/2º Idioma

Prerrequisito: Entrevista con RCU

Puede Retomarse por Crédito: No

Además: Califica para crédito de experiencia laboral.

Los estudiantes reciben capacitación y experiencia en los conceptos básicos de la operación bancaria, productos financieros y otros temas bancarios relacionados; todo mientras aprenden habilidades prácticas relacionadas con el trabajo. La clase está patrocinada por Rogue Credit Union y utilizará la Sucursal Pantera para brindarles la experiencia práctica necesaria para ingresar al mundo de la banca y las finanzas. Durante el año escolar, los estudiantes administran y forman parte del personal de Panther Branch y pueden ser elegibles para recibir capacitación remunerada y trabajo a tiempo parcial en una de las otras sucursales de RCU. Esta clase está certificada vocacionalmente y es elegible para recibir crédito de Experiencia Laboral Cooperativa.

NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA 1: INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

Grados: 9-12

Créditos: 0.5 Artes/CTE/2º Idioma

Prerrequisito: Ninguno

Puede Retomarse por Crédito: No

Además: Articulada con RCC - BA101

Los cursos de introducción a los negocios analizan una variedad de temas y conceptos relacionados con el campo de los negocios. Estos cursos introducen conceptos comerciales como la banca y las finanzas, el papel del gobierno en los negocios, el consumismo, el crédito, la inversión y la gestión. Por lo general, brindan una breve descripción general del sistema económico estadounidense y la organización corporativa. Los cursos introductorios de negocios también pueden exponer a los estudiantes a las diversas oportunidades en secretariado, contabilidad, administración y campos relacionados.

NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA 2: PRINCIPIOS DE MERCADOTECNIA

Grados: 9-12

Créditos: 0.5 Artes/CTE/2º Idioma

Prerrequisito: Negocios & Mercadotecnia 1

Puede Retomarse por Crédito: No

Además: Articulada con RCC - BA223

Los cursos de Principios de Mercadotecnia les ofrecen a los estudiantes una perspectiva de los procesos que afectan el flujo de bienes y servicios, desde el productor hasta el consumidor. El contenido del curso varía considerablemente ya que se cubren los principios generales de mercadotecnia, como compras, distribución y ventas; sin embargo, a menudo se hace mayor hincapié en los tipos de mercados, su identificación, planificación de productos, embalaje, fijación de precios y gestión comercial.

NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA 3/4 (TIENDA ESCOLAR): FINANZAS PERSONALES

Grados: 10-12

Créditos: 1.0 Arts/CTE/2º Idioma

Prerequisite: Business 1 & 2

Puede Retomarse por Crédito: No

Además: Crédito disponible a través de RCC

Los cursos de Economía del Consumidor/Finanzas Personales les brindan a los estudiantes una comprensión de los conceptos y principios involucrados en el manejo de las finanzas personales. Los temas pueden incluir ahorros e inversiones, crédito, seguros, impuestos y seguridad social, patrones de gasto y planificación presupuestaria, contratos y protección del consumidor. Estos cursos también pueden proporcionar una visión general de la economía estadounidense.